

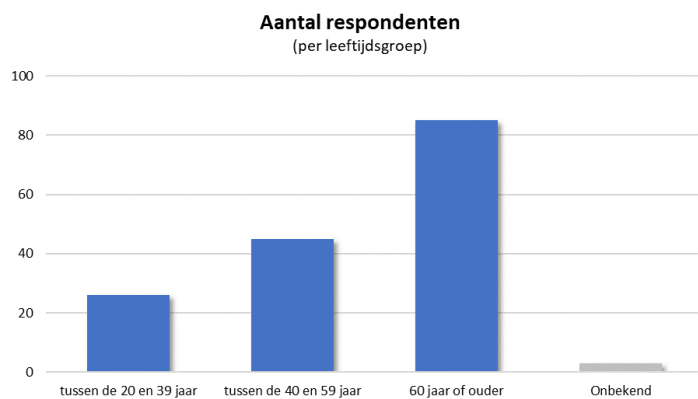
Resultaten enquête Historisch Museum de Bevelanden voor Goes Praat Mee

De algemene behoeftepeiling over het Historisch Museum de Bevelanden heeft ruime aandacht gekregen op Goes Praat Mee. Er hebben 159 mensen de moeite genomen de vragenlijst in te vullen. Hartelijk dank hiervoor!

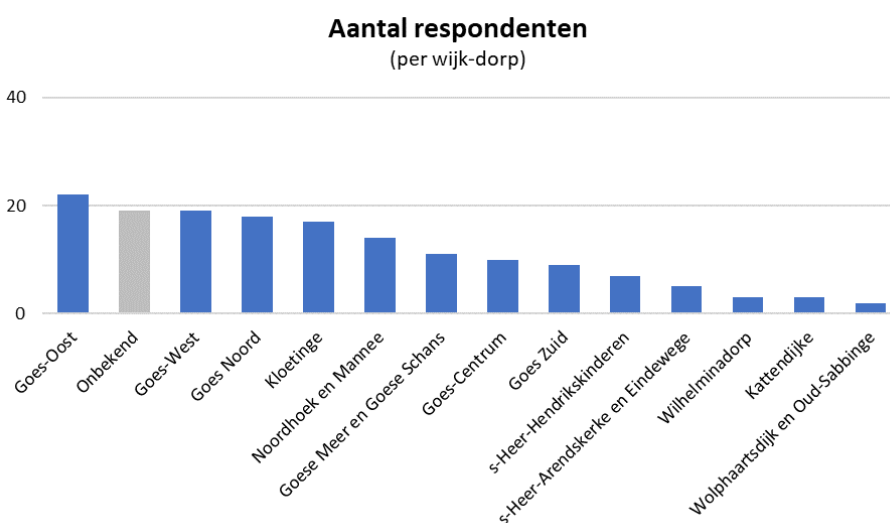
Deze behoeftepeiling heeft ons een goed beeld gegeven wat u van (de tentoonstellingen in) het Historisch Museum de Bevelanden vindt. Ook zijn er enkele suggesties gedaan om het museum aantrekkelijker te maken. De resultaten van de behoeftepeiling nemen we mee in onze advisering aan de gemeenteraad over het toekomstplan van het museum.

Wie vulde de vragenlijst in?

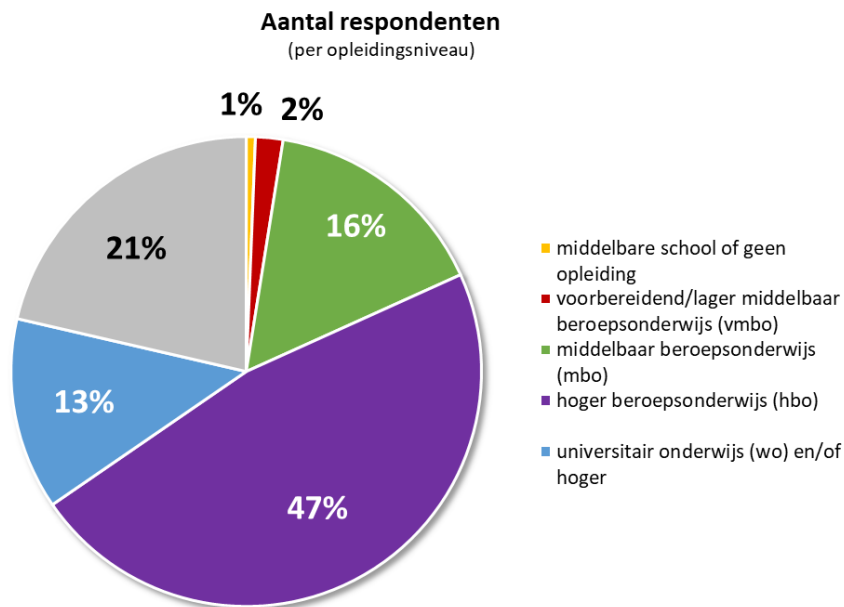
Van de 159 mensen die de vragenlijst invulde was het merendeel boven de 60 jaar. Toch vulden ook aanzienlijk wat jongeren en veertigplussers de vragenlijst in.



Er hebben mensen uit veel delen van Goes en omliggende dorpen gereageerd. Het grijze staafje 'onbekend' bestaat uit de enquêtes waar geen postcode vermeld is (4 keer) en uit de postcodes van buiten de gemeen Goes (15).

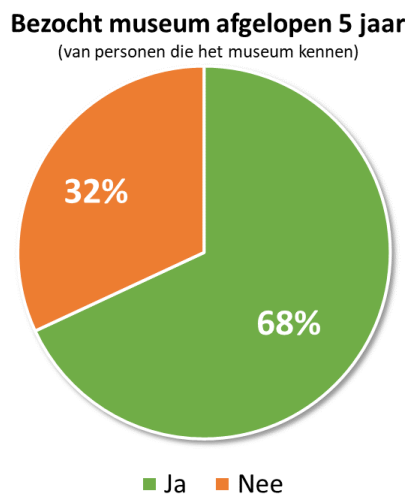
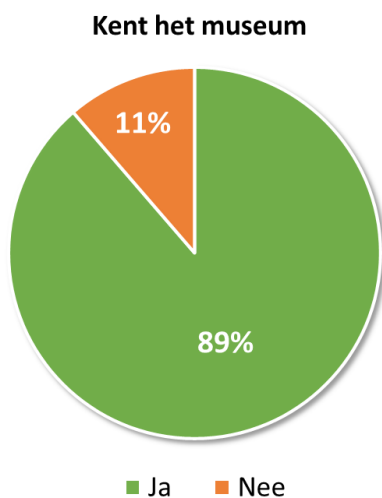


De meeste respondenten zijn hoger opgeleid:

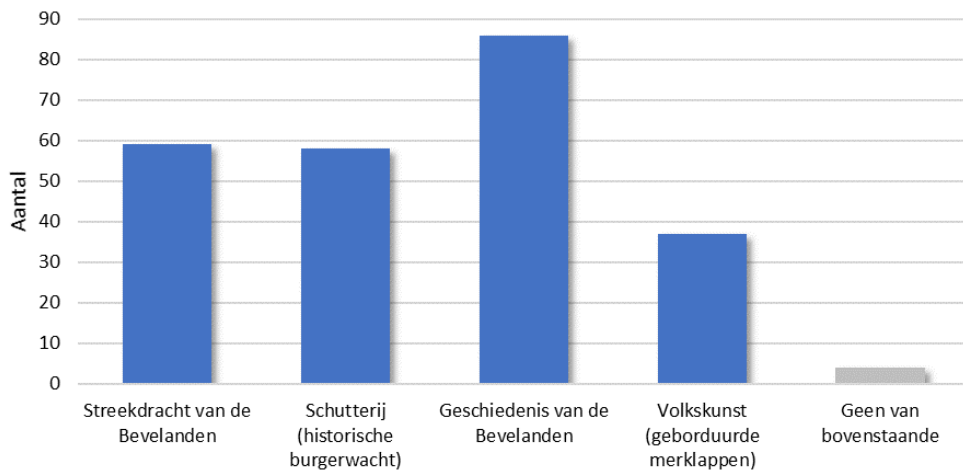


Welke antwoorden gaf men op de vragen?

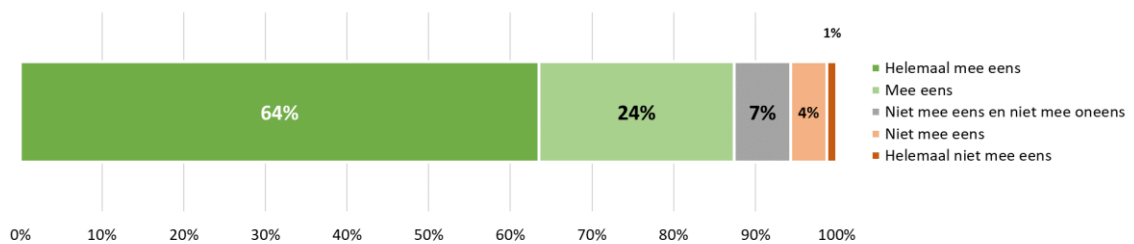
De meerderheid van de mensen kende het Historisch Museum de Bevelanden. Van die mensen bezocht niet iedereen het museum de afgelopen vijf jaar. De mensen die het museum niet bezochten of het langer dan vijf jaar geleden bezochten, vindt een aantal het museum niet interessant genoeg of ziet men geen vernieuwingen. Enkelen geven aan niet geïnteresseerd te zijn in musea of in het aanbod van het museum. Sommige vinden het museum te duur. Ook geven meerdere mensen aan wel musea in andere steden te bezoeken, maar niet in eigen stad.



Het museum staat onder de respondenten het best bekend als museum dat de geschiedenis van de Bevelanden toont. Maar het wordt ook geassocieerd met streekdracht en schutterrij.

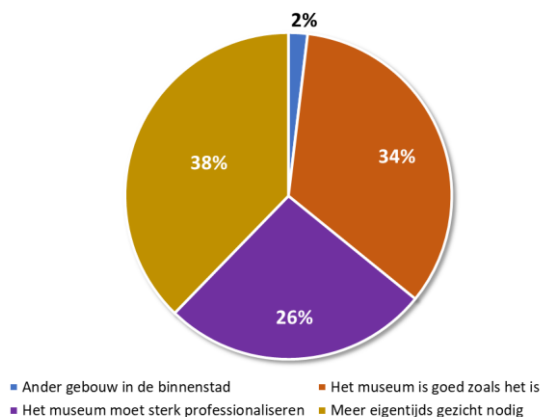


Het belang dat Goes een historisch museum heeft.

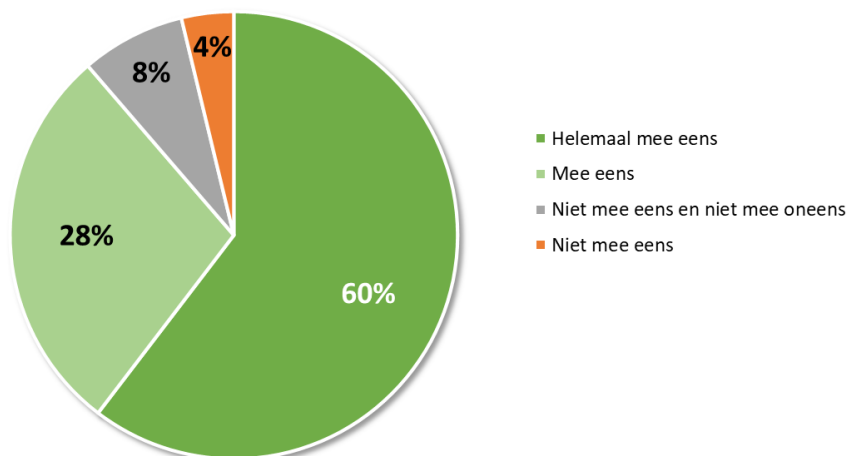


De meeste respondenten hechten er belang aan dat Goes een historisch museum heeft. Over de toekomst van het museum is men verdeeld. Een kleine meerderheid is van mening dat het museum meer eigentijds moet worden. Iets minder mensen vindt het museum goed zoals het is. En ongeveer een kwart van de respondenten is van mening dat het museum sterk moet professionaliseren.

Toekomst van het museum



Leerlingen zouden een bezoek moeten nemen aan museum



Veruit de meeste mensen onderschreven de educatieve waarde van het museum. Zij onderschreven de stelling dat alle scholen op de Bevelanden met hun leerlingen een bezoek moeten brengen aan het museum.

Reacties op open vraag

Wat zou het Historisch Museum de Bevelanden kunnen doen of toevoegen om ervoor te zorgen dat u het museum vaker bezoekt? Op deze open vraag kwamen veel interessante reacties.

Kidsproof

Verskillende respondenten waarderen de educatieve rol van het museum. Toch blijken er dikwijls docenten die het museum nog niet kennen en verrast zijn wanneer ze op bezoek komen. Hier valt nog wat te winnen. De samenwerking met het onderwijs kan intensiever.

Het museum zou kindvriendelijker moeten worden. Het museum zal grondig moeten worden aangepast aan de jongeren van tegenwoordig. Iemand doet de suggestie om kinderen (en volwassenen) een interactieve ervaring te bieden. Hoe was het om in slot Oostende te leven? Welke media kunnen worden ingezet om de aandacht vast te houden?

Publiciteit

Veel mensen gaven aan dat het museum meer publiciteit moet trekken. Met gerichte marketing kan het museum meer toeristen trekken. Het museum zou de aandacht kunnen trekken met posters, in lokale kranten of door meer gebruik te maken van sociale media. De Vrienden HMDB kunnen ingezet worden bij activiteiten of voor sponsorwerving. Ook samenwerking met het bedrijfsleven en bedrijven in de directe omgeving van het museum kan een positief effect hebben.

Iemand stelt voor om gratis mini-exposities in de Green Room te plaatsen, bij wijze van teaser om het museum te bezoeken. Etalage-exposities aan de Singelstraat zouden een zelfde effect kunnen hebben. Bij tentoonstellingen kan passende merchandise te koop aangeboden worden. En het museum zou meer kunnen participeren in Goese evenementen. Het kan onderdeel uitmaken van de stadswandeling met gids. Of het kan een plek zijn waar speciale handelingen plaats vinden, zoals de lintjesregen, het uitbrengen van historische boeken.

“Werk samen met winkelbedrijven aan naamsbekendheid. Een vitrine in een boekwinkel, servies uit het depot in een serviezenwinkel, gebruik al die leegstaande panden om met foto's de collectie onder de aandacht te brengen en te verwijzen naar het museum.”

Tentoonstellingen en activiteiten

Presentatie vernieuwen

Veel respondenten gaven aan dat de presentatie moderner en professioneler moet; de presentatie van de objecten kan verbeterd worden. De thema-expositie moet van tijd tot tijd veranderen en de wisselexposities hebben meer allure nodig; mensen komen naar een museum voor nieuwe presentaties. De verschillende onderdelen van het museum kunnen meer een geheel worden. Tegelijk kunnen de wisseltentoonstellingen zich beter onderscheiden van de vaste tentoonstelling. Maar ook vernieuwende of verrassende aankopen voor de collectie zouden tot meer bezoek kunnen leiden.

Specialisatie textiel

Dat het museum kiest voor de specialisatie textiel (merklappen, streekdracht) wordt gewaardeerd, maar dat kan breder worden gepresenteerd, bijvoorbeeld door de combinatie te zoeken met mode. Het museum is het kenniscentrum van kunst met textiel. De relatie met hedendaagse mode ligt hier voor de hand en moet beter benut worden om ook jongere bezoekers te trekken. De presentatie streekdrachten mag uitgebreider. Maar de exposities over merklappen zijn er voor anderen te veel.

Geschiedenis dichterbij

Het museum zou zich meer kunnen richten op de ontwikkelingen van de afgelopen 100 jaar. Het moet de Bevelandse historie van aansprekende context voorzien. De geschiedenis van de stad Goes mag ook meer aandacht krijgen. Of er kan gezocht worden naar koppeling met hedendaagse gebeurtenissen. Het is ook denkbaar dat ouderen betrokken worden bij een tentoonstelling om te vertellen hoe het vroeger was. En men kan ook meer van het gewone leven laten zien, zoals de markt en winkels, hoe men leefde op de boerderij.

Het historisch museum van Brugge wordt als voorbeeld genoemd. Het museum maakt gebruik van kwalitatieve filmpjes, de ruimtes in het museum zien er prachtig uit en je kunt ruiken wat men vroeger rook.

“Voor de vaste collectie: kies voor een beperkt aantal verhaallijnen, waarbij de voorwerpen in context worden getoond. De wisselexposities zijn zeer de moeite waard en mogen nog meer aandacht en ruimte krijgen. Dat vereist mankracht en investering. Gebruik het gebouw zelf als onderdeel van een verhaallijn over gebruik van het gebouw in het verleden, de toepassing van materialen, aandacht voor ambacht en restauratie. Laat aan de buitenkant zien dat Goes over een goed museum beschikt: banners, een kiosk op het plein, doorbreek de dichte gesloten structuur aan de voorkant.”

Verbreding onderwerpen

Verbreding van exposities is hoe dan ook noodzakelijk. Men ziet een koppeling met moderne kunst. Bijvoorbeeld door Zeeuwse kunstenaars in het museum te laten exposeren. Dit maakt een museumbezoek voor lokale bezoekers interessanter. Het museum zou zich ook kunnen richten op jonge Zeeuwse kunstenaars door hen een platform te geven in het museum. Voorgestelde thema's voor exposities: Goes Magdalenastad, Goes Lichtstad en Goes Modestad.

Verbreiding kan ook buiten de muren van het museum worden gezocht. Zo stelt men samenwerking met de Grote Kerk voor, bijvoorbeeld met een (virtuele) expositie van kerkschatten. Er kan ook samenwerking worden gezocht met musea in andere Zeeuwse gemeenten. Men zou gelijktijdig wisselexposities kunnen organiseren waarbij diverse aspecten van één onderwerp worden belicht.

Interactie

Bij de tentoonstellingen kan meer interactie met bezoekers plaats vinden. Zo zouden bezoekers zelf verhalen en foto's kunnen delen, zoals op Facebook het Rondje Goes. Het museum kan vrijwilligers en inwoners van Goes vragen om inhoudelijk mee te werken aan tentoonstellingen (door bijvoorbeeld eigen materiaal uit te lenen). Om de dienstverlening te optimaliseren kan het museum periodiek publieksonderzoek doen.

Bij exposities of om reclame te maken kunnen vrijwilligers in kostuum de straat op of werken in het museum. Ook kunnen er meer lezingen gegeven worden en activiteiten georganiseerd. Denk hierbij aan workshops, veilingen of kinderactiviteiten. Speurtochten of opdrachten maken een museumbezoek voor jong en oud aantrekkelijk. Maar ook meer audiovisuele toepassingen zijn noodzakelijk. Er zijn diverse musea die werken met personages. Deze zouden een rol kunnen spelen in een podcast of luisterverhaal. De sfeer in het museum kan verbeterd worden; bijvoorbeeld met muziek op de achtergrond.

De museumgidsen zouden speciaal opgeleid moeten worden. Deze gidsen kunnen rondleidingen of lezingen voor inwoners geven in het kader van: 'Ken uw stad'.

Toegang

Iemand doet de suggestie om inwoners van Goes korting te geven op de toegang van het museum. Een ander om het museum helemaal gratis te maken. Weer iemand anders stelt promotieacties voor (tweede kaartje halve prijs, bezoektijden met gereduceerd tarief) of combitickets (naar het museum en een rit met de stoomtrein). Het museum kan inwoners van Goes persoonlijk uitnodigen voor een bezoek aan het museum. En ook origineel: iemand stelt een kortingsactie voor op de tolvrije dagen van de Westerscheldetunnel.

Diverse mensen geven aan dat het museum ook op zondag de deuren moet openen.

Te klein

Een respondent is van mening dat een zelfstandig historisch museum in Goes niet nodig is en dat de collectie goed ondergebracht kan worden bij het Archief Goes, het Zeeuws Museum en andere Zeeuwse historische partijen. Een ander vindt het museum te klein om een volwaardige attractie te zijn. Of de Bevelanden te klein voor een eigen museum. Weer iemand anders stelt voor het museum te verhuizen naar het gebouw van de vroegere rijkstelefoondienst. Of het museum op de bestaande locatie uit te breiden met een voorruimte aan de Singelstraat waardoor het museum een prominente entree én extra expositieruimte krijgt.

Zichtbaar

Het museum moet een betere uitstraling krijgen. De entree mag aantrekkelijker. Het museumcafé kan hierin een rol spelen. De museumtuin kan beter benut worden. En het gebouw beter aangelicht. Wanneer er op het kerkplein meer evenementen plaats vinden, kan het museum ook meer onder de aandacht gebracht worden.

Dit alles bij voldoende middelen en menskracht om in een vernieuwd museum plannen te initiëren en te kunnen realiseren.